*Приложение №*4

**Муниципальный медиаплан по информационному сопровождению мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | СМИ | Смысловая нагрузка | Форма сопровождения |
|  | Информирование о начале комплекса мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей | Печатные СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети | Стартовая информационная кампания об основном содержании и этапах создания новых мест дополнительного образования детей в образовательных учреждениях | Статьи Фоторепортажи Новости Анонсы |
|  | Мероприятия по повышнию квалификации педагогических работников на создаваемы х новых местах | Печатные СМ И, интернет-ресурсы, социальные сети | Публикуются новости об участии педагогов в образовательных сессиях, обучающихся мероприятиях | Анонсы новости |
|  | Начало ремонта, монтаж а и установка оборудования | Печатные СМ И, интернет-ресурсы, социальные сети | Публикации списка образовательных организаций на базе которых создаются новые места | Анонсы новости |
|  | Старт набора детей обучающихся по образовательным программам на новых местах дополнительного образования, запуск рекламной компании | Печатные СМ И, интернет-ресурсы, социальные сети | печать плакатов для размещение в образовательных учреждениях , местах массового пребывания жителей Организуется горячая линя по вопросам образования и проекта | Статьи Фоторепортажи Новости Анонсы |
|  | Проведение ремонтных работ в помещениях | Печатные СМ И, интернет-ресурсы, социальные сети | информация о статусе ремонтных и иных работ | Анонсы новости |
|  | Окончание ремонтных работ в помещениях, установка и настройка оборудования на новых местах, приемка | Печатные СМ И, интернет-ресурсы, социальные сети | совещание | Анонсы новости |
|  | Торжественное открытие новых мест дополнительного образования | Печатные СМ И, интернет-ресурсы, социальные сети | Посещение образовательных организаций | Статьи Фоторепортажи Новости Анонсы |